

Demanda a los CEOs para detener la agenda de odio de Trump

Por: Daniel Cortés, miembro de Make The Road New York

Tras las noticias de que el presidente Trump estaría disolviendo sus consejos empresariales tras la renuncia de una gran cantidad de líderes corporativos, los defensores reclamaron la victoria y exigieron que las empresas asociadas al Consejo Empresarial rechazaran explícitamente la agenda de Trump de odio y racismo, incluyendo el fin de la financiación de la detención de inmigrantes y las empresas privadas de prisión.

Durante meses, el Center for Popular Democracy, Make The Road New York, New York Communities for Change y una gran cantidad de defensores de inmigrantes y trabajadores han llevado una campaña pidiendo a los principales CEOs de los consejos empresariales que renuncien y se distancien de Trump.

La campaña, Corporate Backers of Hate, se dirigió a nueve compañías importantes afiliadas a la administración Trump, detallando su afiliación con la administración y permitiendo a la gente enviar correos electrónicos a los CEOs ya los miembros de la junta corporativa.

Durante la primavera y el verano, la campaña llevó a cabo repetidas protestas contra las compañías, incluyendo una acción de desobediencia civil en la jefatura de JPMorgan Chase el 1 de mayo, donde 12 fueron arrestados y una marcha de cientos a la reunión anual de accionistas de JP Morgan, CEO Jamie Dimon, por el financiamiento de su compañía de detención de inmigrantes privados y encarcelamiento masivo.

Los legisladores locales y estatales en Nueva York, Minneapolis y otras ciudades también han expresado preocupación a la empresa y se comprometió a explorar la acción legislativa.

No puedo creer que en los Estados Unidos en 2017, Jamie Dimon y Steve Schwarzman pudieran haber estado en el Consejo Empresarial de un hombre que defiende a los supremacistas blancos ya los nazis y niega la existencia de mi comunidad. Me alegra saber que se han ido, pero todavía tienen que enfrentarse a su odiosa agenda que se dirige a personas de color, inmigrantes, musulmanes y mujeres. Si no lo hacen, seguirán siendo partidarios del odio y seguirán sintiendo nuestra indignación.



En Noticia queremos saber tu opinión. Escribe a editorial@noticiali.com con los temas que afectan a tu comunidad y comparte tu opinión.

Adoptar la sanación racial para cambiar corazones y mentes



La June Montgomery Tabron
editorial@noticiali.com

Antes de las manifestaciones de odio y la trágica pérdida de Heather Heyer, una joven que aparentemente acogía las virtudes de la sanación, se estaba produciendo una transformación en Charlottesville, Virginia. Esta ciudad universitaria, donde aproximadamente el 80 % de los residentes son blancos, culminó un proceso legal en febrero cuando su ayuntamiento votó para quitar la estatua de Robert E. Lee de un parque de la ciudad.

Actos apasionados surgieron de lados opuestos, cuando los opositores entablaron una demanda para detener el retiro y la ciudad cambió el nombre del Lee Park al Emancipation Park (parque de la emancipación). Pero hubo un diálogo honesto y se dijeron verdades, los ingredientes para la sanación. Los vecinos aprendieron más los unos de otros, su cultura y motivaciones. Pero el progreso se descarriló.

Los manifestantes que se reunieron en Charlottesville eran en gran parte hombres blancos, a menudo percibidos como privilegiados en nuestra sociedad, y entre sus lemas estaba "no seremos substituidos" por los inmigrantes, los negros, los judíos, o los homosexuales. En lugar de sentirse fortalecidos, se sentían amenazados y parecían afligidos. Sus corazones y mentes necesitaban sanación.

Pero la sanación racial no comienza hasta que usted no descubra intencional, respetuosamente y pacientemente las verdades compartidas, como los residentes de Charlottesville habían comenzado a hacerlo antes de la violencia y la agitación. Las verdades compartidas no son simplemente la eliminación de símbolos físicos, como monumentos.

Si bien puede comenzar a cambiar las narrativas, no alcanza el nivel de sanación que elimina el racismo de la tierra o crea comunidades equitativas. El racismo ha perseverado porque

los remedios que van desde las leyes de alojamiento público hasta los fallos de la Corte Suprema están limitados en magnitud y alcance: No cambian los corazones y las mentes.

Se necesita un nuevo enfoque que penetre en la conciencia plena de nuestra sociedad, atraiga a todas las comunidades y se centre en la sanación racial y la verdad. La sanación racial puede facilitar la confianza y las relaciones auténticas que superan las extensas divisiones creadas por la raza, la religión, la pertenencia étnica y la situación económica.

Una vez que las verdades se comparten, el racismo es reconocido y los corazones empiezan a repararse, sólo entonces las comunidades comenzarán a curar las heridas del pasado y juntos avanzarán para enfrentar los prejuicios en los empleos, la educación, la vivienda y la salud, que causa disparidades generalizadas y le niega oportunidades a nuestros hijos.

Sin duda, la sanación racial

se basa no sólo en un encuentro emocional, como decir que "lo siento", sino que se basa en un relato de la verdad. Pero, ¿la verdad de quién? Todos tenemos nuestra propia verdad y necesitamos conversaciones colectivas para ayudarnos a alcanzar una verdad común y una visión para el futuro, basada en lo que decidimos juntos.

Y aunque compartir cada una de nuestras verdades individuales requiere compartir historias, alcanzar una verdad común es más que una mezcla de historias. Se trata de crear juntos un conjunto común de valores, principios, sabiduría y guía que está escrito en nuestros corazones, capturado en nuestra fe y en cómo nos tratamos como seres humanos. Todos nosotros la desarrollamos en la plaza, en los ayuntamientos, en la sala con familia y vecinos, todos en el crisol de la bondad humana. Ahí es donde desarrollamos "la" verdad.

*Presidenta y Directora General de Fundación W.K. Kellogg

Humor Gráfico



Noticia
www.noticiali.com

LONG ISLAND MEDIA PRESS CORP.

Vicky Díaz & William Díaz
Publishers 1991-2009

Cinthia Díaz & Silvana Díaz
Publishers

WALTER GARCÉS
Editor
walter@noticiali.com

JOSÉ MARTÍNEZ
jose@noticiali.com
Editor de Redes Sociales y Online

ERIKA VALERO
erika@noticiali.com
Reportera

JENNIFER BONILLA
jennifer@noticiali.com
Reportera

CINTHIA DÍAZ
Diseñadora Gráfica

DEMANOLO
Caricaturista

DAVID SPERLING
Columnista

ANGEL REYES RIVAS
Columnista

ISAAC COHEN
Columnista

PAOLA FRANCHINI
Columnista

EFE
Agencia Noticiosa

DEP. DE VENTAS
Tel.: (516) 223-5678
advertising@noticiali.com

TELÉFONO CENTRAL
Tel.: (516) 223-5678
Fax: (516) 377-6551

SALA DE PRENSA:
editorial@noticiali.com

REDES SOCIALES
facebook.com/NoticiaLI
twitter.com/noticiali
instagram.com/noticia_li

NAHP
National Association of Hispanic Publications, Inc.

New York Press Association
NYFA

Las opiniones expresadas por los columnistas, no representan necesariamente la opinión de Noticia, de su directiva o del editor. Los artes son propiedad de Noticia y queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización. El Editor de Noticia se reserva el derecho de rechazar, cortar o editar las colaboraciones de los columnistas. Noticia no se responsabiliza por errores de impresión.